OUTIL INSUFFLE · INTERMÉDIAIRE

Facilitation stratégique, de contenu, de transformation : les trois facilitations

La facilitation stratégique travaille ce que le groupe décide ; celle de contenu, ce qu'il produit ; celle de transformation, ce qu'il est. Trois, emboîtées.

Durée : 1 h à 3 h

Participants : 1 à 12 personnes

Facilitateurs : 1 au cadrage ; 2 en séance pour un CODIR de 8 à 12

Niveau : Intermédiaire

Format : présentiel, distanciel

Origine : Yoan Lureault, Insuffle

Créé par : Yoan Lureault, Insuffle

QUAND NE PAS L'UTILISER

- vous cherchez une méthode d'animation
- le problème est connu et le collectif aligné
- plus rien ne tient dans le collectif

Votre question unique : _____

Fiche de salle : en bref, déroulé, ce que vous dites, pièges. Préparation, questions fréquentes et adaptations : version complète en ligne, adresse en pied de page.

Comment on se sert des trois facilitations en séance

En séance, la grille ne se montre pas au groupe. Elle décide de ce que fait le facilitateur quand ça dérape. Un atelier de contenu qui bute sur une décision que personne ne veut prendre vient de changer de niveau : le facilitateur le nomme, propose de s'arrêter sur la décision, et demande qui la prend. S'il continue à produire, le groupe sort avec un livrable et la même impasse.

La grille règle aussi la posture. En contenu, on ouvre le champ, on tient la divergence, on fait converger. En stratégique, on pose un cap provisoire et on tient les deux fronts. En transformation, on nomme l'indicible, on rend le conflit travaillable, on rend la charge au groupe. Ce sont les postures du facilitateur, choisies en séance, une fois le niveau connu.

Ce que vous dites en salle, pendant les trois facilitations

La grille ne se montre pas au groupe. Au commanditaire, une question : « À la fin, qu'est-ce qui doit avoir changé ? » Un livrable, une décision, ou la façon de travailler ensemble.

Quand un atelier de contenu bute sur une décision, on le nomme : « On vient de changer de niveau. On s'arrête sur cette décision : qui la prend ? »

Les pièges des trois facilitations, vus en vrai

Vendre du contenu pour un sujet de transformation. Le piège du séminaire réussi dont il ne reste rien. Tout le monde a produit, et l'équipe retrouve le lundi les mêmes non-dits.

Juxtaposer au lieu d'emboîter. Un atelier de contenu le matin, un « temps stratégique » l'après-midi, « un peu de transformation » avant le check-out. Les trois ne s'additionnent pas. La transformation contient les autres, ou elle n'a pas lieu.

Confondre le niveau annoncé et le niveau tenu. Annoncer une transformation et livrer une animation. Le commanditaire s'en rend compte au deuxième CODIR.

© 2026 Insuffle